



HIP STUDIO

Rebels

ten faveure van de horeca

HIP Studio ontwikkelt en realiseert, samen met een enthousiast en gepassioneerd team, interieurconcepten voor de particuliere en zakelijke en (horeca)markt in binnen- en buitenland.

Ontwerper Wim Hoopman vertelt over zijn werkwijze, passie en samenwerking met horecaondernemers zoals Ron Blaauw.

“We kunnen heel goed luisteren, maar zijn positief eigenwijs en willen alles eruit halen.”

Tekst Paula Plantinga ✦ Foto's HIP Studio



Het interieur van HMB Restaurant in Rotterdam is grotendeels geïnspireerd op exotisch behang met kolibries (foto links).

Yvonne Hoopman richtte achttien jaar geleden het bedrijf Yvonne Hoopman Interior Styling op. Nadat echtgenoot Wim Hoopman ook onderdeel werd van het creatieve bedrijf, veranderde de naam in Hoopman Interior Projects. In 2013 werd een volgende stap gemaakt en kreeg het bedrijf de naam HIP Studio, geleid door Wim Hoopman en zijn dochter Maxine.

Wim Hoopman: "Wij willen de opdrachtgever verrassen en verwarmen door met ontwerpen te komen die hij vooraf nooit had bedacht of gedurfd. Daarnaast willen we ontzorgen: het gehele project verzorgen, vanaf het ontwerp tot aan de realisatie. Hiervoor werken we samen met vaste partners: een eigen netwerk aan interieurbouwers, lichtspecialisten, stoffeers, confectioneurs en kunstenaars. Gezamenlijk creëren we een totaalconcept voor een interieur dat echt op maat is gemaakt voor de opdrachtgevers en hun gebruikers."

Positief eigenwijs HIP Studio houdt de trends goed in de gaten, maar noemt zich niet trendgericht. "Wij vinden het leuk om een doorleefde leren stoel neer te zetten waar het past, niet omdat het aansluit op de trend vintage. Het gaat ons erom of het past in het project en aansluit bij het concept. Wij zijn daarin soms



Wim Hoopman en zijn dochter Maxine staan aan het hoofd van HIP Studio.

ook rebels. We kunnen heel goed luisteren, maar zijn wel positief eigenwijs en willen alles eruit halen wat erin zit. Trendwatcher Lidewij Edelkoort is een lichtend voorbeeld voor ons."

Als het over inspiratie gaat, benoemt Hoopman dat interieur en mode elkaar beïnvloeden. "Modeontwerpers ontpoppen zich steeds

meer als interieurontwerpers. Een spannende en inspirerende vernieuwing. Verder halen wij veel inspiratie uit stoffen, behang en meubels. Zij vormen vaak het startpunt van een ontwerp."

Kunst(galerij) Kunst is een belangrijke toevoeging aan de projecten van bureau HIP Studio.



De Jonge Dikkert in Amstelveen. Het van oorsprong klassieke restaurant moest een verrassende en vernieuwende twist krijgen om ook een jongere doelgroep aan te trekken.

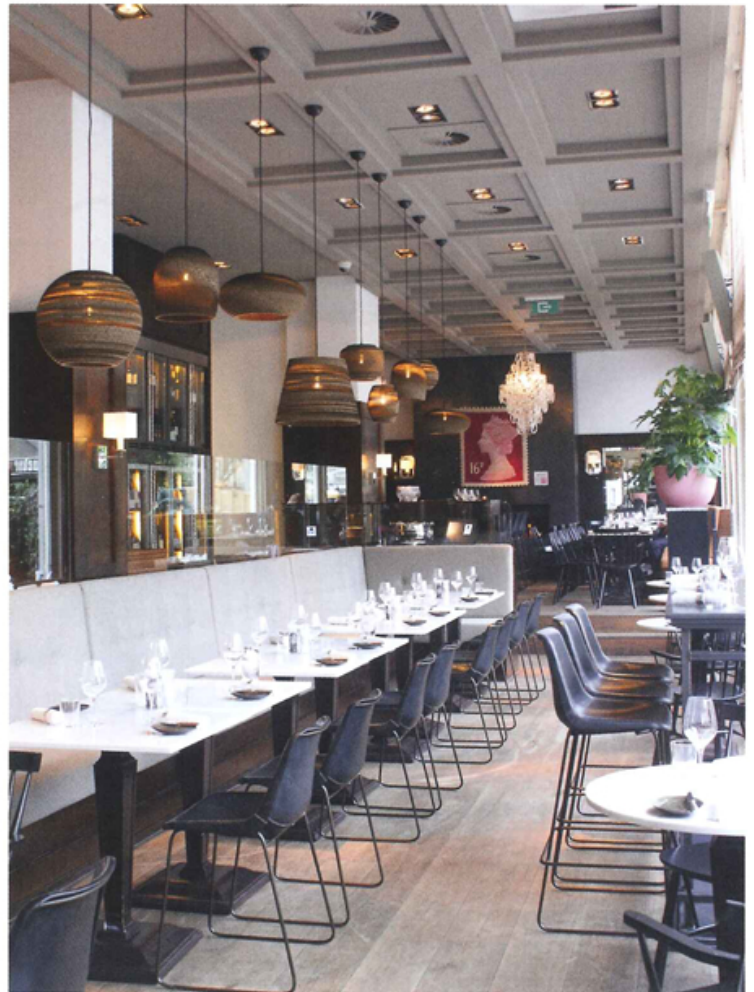
‘Al bedenk je zóiets moois; als het na driekwart jaar sleets is, wordt niemand daar blij van’

“Kunst tilt interieurs naar een hoger niveau. Naast een in brons gegoten object kan het bijvoorbeeld gaan om een zogeheten wallhanging van Paul Smith, een bijzondere tekening of een intrigerende foto. Vier keer per jaar presenteert HIP Studio zich ook als pop-upkunstgalerij, op verschillende locaties en in samenwerking met kunstenaars waar wij door geïnspireerd worden.” Verder is materiaalkennis een zeer belangrijke factor binnen het designvak, vindt ontwerper Wim Hoopman. “Je kunt het mooiste van het mooiste bedenken maar als het na driekwart jaar sleets is, worden de opdrachtgever en wij daar niet blij van.”

HIP Studio leverde recentelijk De Jonge Dikkert in Amstelveen op. “Dit restaurant is gevestigd in een oude molen uit 1700 en is van de ondernemers Arjen Kräwinkel en Eugène van Angelbeek, voor wie wij eerder restaurant De Veranda restyleden. Naar aanleiding van het succes hiervan, vroegen ze ons voor de complete metamorfose van De Jonge Dikkert. Het van oorsprong klassieke restaurant moest een verrassende en vernieuwende twist krijgen om naast het bestaande publiek, ook een jongere doelgroep aan te trekken. Zowel de kaart, nu met veel aandacht voor de Hollandse keuken, en het interieur zijn aangepast. Gedurende

tien dagen werd het interieur getransformeerd naar een strakke, maar warme ambiance met fijne stoelen, een nieuwe bar en kunst gemaakt op locatie door beeldend kunstenaar Chris Tap. Het resultaat: een zaak waar zowel jong als oud zich thuis voelt.”

HMB Restaurant Een ander onlangs opgeleverd project van het designbureau is HMB Restaurant. Dit is gevestigd in De Rotterdam, het gebouw dat werd ontworpen door Rem Koolhaas. Het restaurant is een initiatief van het jonge echtpaar Chantal de Raaf en Rolph Hensens, respectievelijk gastvrouw-sommelier en chef-kok. “De twee droomden van een eigen restaurant. Ze belden me op met de mededeling dat ze de locatie hadden gevonden en precies wisten wat ze wilden met het interieur, maar ze klonken nog niet helemaal overtuigd. Na een



Ook het interieur van Ron Gastrobar in Amsterdam is ontworpen door HIP Studio. Dit restaurant kreeg binnen een jaar tijd al een Michelinster.

kennismaking was er direct een grote klik en mochten wij aan de slag. Het enorme oppervlak van het pand met veel glas en beton was een uitdaging. Het exotische behang van modeontwerper Matthew Williamson met kolibries vormde het uitgangspunt voor het complete interieur." Het restaurant heette eerst ook Hummingbird, dat Engels is voor kolibrie, maar op die naam zat al patent.

Ron Blaauw Verder is HIP Studio nu bezig met het nieuwste project van Ron Blaauw. Hoopman kent de chef al jaren en ontwierp bijvoorbeeld het complete interieur voor de voormalige tweesterrenzaak in Amsterdam. "Ron Blaauw doet heel veel voor de horeca. Hij is rebels, innovatief en kan mensen ongelooflijk goed motiveren. Daarnaast heeft hij een fantastische visie op de keuken. Naast een goede kok, is hij een goede animator, een groot

'Mijn droom is een vijfsterrenplús-hotel gebaseerd op *Sex and the City*'

gastheer en bovenal een echte visionair. Met Ron Gastrobar sloeg hij een nieuwe weg in. De hele culinaire wereld is inmiddels veranderd. Een goed concept bouwen is belangrijk, maar het succesvol behouden is nog veel moeilijker. In april wordt Blaauws nieuwste concept opgeleverd door HIP Studio: The Fat Dog, met de beste en lekkerste hotdogs van Amsterdam. Het concept is geïnspireerd op Bubbledogs in Londen en vertaald naar de Amsterdamse markt. Het wordt een toegankelijke, sfeervolle en warme zaak waar je een top-hotdog kunt eten vergezeld van een glas champagne of een goed glas wijn. Momenteel zijn de werkzaamheden gestart in een voormalige bruine

croeg in De Pijp. Het wordt een eigentijdse hotdogzaak met het logo in gele neonletters, stoere tafels en een grote bar."

Tot slot: heeft Hoopman nog een droom met HIP Studio? "Ja, een vijfsterrenplús-hotel gebaseerd op *Sex and the City* ontwerpen, heel sexy en kleurrijk. Een andere wens is om een Ralph Lauren-hotel te verwezenlijken. Boetiekhotels hebben wat ons betreft de toekomst."

The Fat Dog
Amsterdam



Designed by

